



Commerce / Résidentiel, d'une martingale à l'autre
L'expert face aux défis de la valeur

COMMERCE 25/04/2017

Mata Capital acquiert 37 000 m² de commerce pour 67 M€



© Mata Capital

[Mata Capital](#) a réalisé l'acquisition off market, auprès d'un groupe familial, d'un portefeuille de commerces pour un volume d'investissement de 67 M€ et générant un rendement net de 6,45 %. Le portefeuille est composé de 46 actifs (37 000 m²) situés en France, principalement au cœur de zones commerciales dominantes de grandes agglomérations.

80 % du portefeuille est loué à l'enseigne [Aubert](#), spécialiste français de la puériculture, avec laquelle un nouveau bail de 10 ans a été renégocié. Les autres locataires du portefeuille sont également des enseignes nationales comme [Camaïeu](#), [Jennyfer](#) ou Tom&Co.

« En réalisant cette transaction, Mata Capital confirme sa capacité à réaliser des opérations génératrices de performances supérieures au marché avec près de 160 M€ d'acquisitions finalisées depuis le lancement de la société en novembre 2015 », déclare [Laurent Delautre](#), gérant du fonds commerce MCHIPF#1 et fondateur de Mata Capital.

Dans le cadre de cette opération, Mata Capital a été conseillée par l'étude [Allez & Associés](#) ([Guillaume Chemithe](#)), LPA-CGR Avocats (François-Régis Fabre-Falret, Chloé Thiéblemont et Alexae Fournier-de Fay), [Sefal Property](#) (Laurent Devriendt) pour la due diligence technique et [Shift Capital](#) pour le financement.

Le financement bancaire de l'opération a été réalisée par le [Crédit Foncier](#) conseillé par l'office notarial [Thibierge & Associés](#) et le cabinet d'avocat [K&L Gates](#) (Joanna Klat, Edouard Vitry, Sylvie Chandesris).

Lors de cette transaction, le vendeur a été conseillé par la société [White Stone](#) au travers d'un mandat exclusif de vente, démontrant ainsi de nouveau sa forte maîtrise du marché de l'investissement, aux côtés de privés tout comme d'institutionnels.